

BIODIS

Grossiste en produits bio

Activité - Leader dans sa région, Biodis est un grossiste en produits issus de l'agriculture biologique. Biodis est une entreprise familiale et indépendante fondée dans les années 80.

Site internet - www.grossistebio.fr

Solution - Divalto infinity

Effectif - 30 salariés

Localisation - Noyal-Châtillon-sur-Seiche (35)

Intégrateur - ADINFO (Gold) - La Roche sur Yon (85) - www.groupeadinfo.com

Problématique - refondre l'ensemble du système d'information.

Biodis, grossiste en produits bio dans l'Ouest de la France, est une entreprise dynamique qui était jusqu'à présent équipée d'une solution de gestion obsolète. Face à l'impossibilité de connecter son site à son logiciel de gestion, Biodis a fait le choix de refondre son système d'information.

Une entreprise en croissance à la recherche d'un logiciel flexible

Pour cette refonte, le grossiste avait clairement une vision au long terme. Le logiciel ERP sélectionné se devait d'être flexible, moderne et capable de s'adapter aux évolutions futures de l'entreprise.

Le logiciel Divalto infinity s'est vite démarqué par son haut niveau de personnalisation qui promettait à Biodis un meilleur traitement de ses informations.

Une relation client affinée et un CA en hausse

« L'administration des ventes fonctionne avec des codes couleurs permettant, par exemple, de faire ressortir les produits en promotion, les produits en rupture de stock,... C'est un gain de temps précieux d'avoir toute l'information à portée de main. Cela nous permet d'augmenter les volumes en connaissant parfaitement les remises qui peuvent être appliquées.



Grâce à la CRM et aux connexions entre nos différents modules, nous avons renforcé notre relation de proximité avec nos clients tout en réalisant plus de chiffre d'affaires. Nos équipes qui prennent les commandes ont désormais accès à toutes les informations concernant nos produits et nos clients.

Ils ne perdent plus de temps à vérifier des prix ou des minimums de commande et sont plus disponibles pour conseiller nos clients.

Grâce aux événements de la relation client, ils ont accès à l'historique de la relation client. Nous avons clairement gagné en réactivité et en fidélité client. »
témoigne Myriam Jourdan.

La connexion avec le site internet de Biodis offre aux clients la possibilité de consulter les prix, le catalogue et les fiches techniques en ligne.

Biodis, véritable ambassadeur de Divalto et du groupe Adinfo

Le grossiste ne tarit pas d'éloges sur Divalto et son partenaire le groupe Adinfo ; qu'il a d'ailleurs conseillé à deux de ses confrères. Biodis a particulièrement apprécié la minutie et la connaissance des problématiques de l'agroalimentaire des équipes du groupe Adinfo.

Pour cette nouvelle année, Biodis projette de déménager dans des locaux plus grands pour accélérer encore sa croissance. Les employés devraient être équipés de douchettes pour informatiser les commandes et continuer à gagner en fiabilité.

