

ESTARELLAS

Une meilleure gestion de l'entreprise avec l'ERP GESPRIM

ESTARELLAS

Grossiste en fruits et légumes

Création : 1931

Localisation : Niort (79)

Chiffres clés

CA (2014) : 4 Millions €

Effectif : 20

350 clients

900 m² d'entrepôt frigorifié

Offre Groupe ADINFO

Progiciel DIVALTO solution GESPRIM

ESTARELLAS est une entreprise familiale niortaise qui a été créée par le grand-père de Manuel ESTARELLAS, actuel gérant. Grossiste en fruits et légumes, l'entreprise a dû s'adapter aux nombreux changements de modes de consommation depuis plus de 80 ans.

Au début uniquement mûrisseur et grossiste en fruits, la société ESTARELLAS s'est rapprochée des Halles de Niort, dans l'optique de créer un véritable marché.

En 1985, Manuel ESTARELLAS change de stratégie suite au déclin des ventes en marché. L'entreprise s'installe alors à proximité d'un grossiste, Promocash, afin de bénéficier d'une nouvelle visibilité et d'une nouvelle clientèle.

Aujourd'hui, ESTARELLAS livre des produits locaux à des professionnels de la région : commerçants de marchés et de proximité, collectivités, restaurateurs et grossistes tels que Promocash.

Avec des volumes à distribuer de plus en plus importants, l'informatique est venue simplifier la gestion de l'entrepôt.

Un changement nécessaire

C'est en 2009, dès son arrivée en tant que chef des ventes au sein de la société ESTARELLAS, que Xavier DUPONT lance le projet de refonte du système de gestion.

Informatiquement, une solution comptable était présente. Le reste de la gestion était faite manuellement. « Par exemple, la gestion des stocks n'était pas informatisée donc peu fiable » explique Xavier DUPONT, maintenant responsable d'exploitation chez ESTARELLAS. La chaîne des ventes était entièrement gérée manuellement : de la prise de commande à l'inscription des tarifs jusqu'à la rédaction et l'envoi du bon de livraison. « Du temps était perdu dans la ressaisie des informations » indique Xavier DUPONT.



Xavier DUPONT,
responsable d'exploitation

Un ERP adapté aux primeurs

ESTARELLAS faisait déjà appel au prestataire DIFFÉRENCE INFORMATIQUE, du Groupe ADINFO, pour son logiciel de gestion comptable. Xavier DUPONT a poursuivi cette collaboration en faisant installer l'outil GESPRIM, un ERP adapté aux contraintes du secteur des fruits et primeurs.

La mise en place du progiciel leur a permis de réaliser un véritable bon en avant notamment au niveau de la gestion des stocks et de la traçabilité des produits. Un numéro de lot est créé sur chaque bon de livraison assurant une traçabilité efficace. De plus, la connaissance du niveau de stock à l'instant T facilite la gestion des achats.

« Avec GESPRIM, nous avons pu développer de nouveaux axes stratégiques »

En installant l'ERP GESPRIM, l'entreprise ESTARELLAS s'est modernisée et a élargi son champ de possibilités. Premièrement, l'entreprise a pu acquérir de nouveaux marchés. ESTARELLAS est désormais le fournisseur d'une douzaine de collèges et d'une quinzaine de lycées du département des Deux-Sèvres (79). « Ce marché était inaccessible il y a encore 6 ans. Cette catégorie de clientèle a un haut niveau d'exigence dans la rédaction des bons de livraison et des factures » explique Xavier DUPONT.



Deuxièmement, grâce à l'amélioration de la gestion du dépôt, ESTARELLAS a pu investir dans un nouveau mode de distribution. L'entreprise a acheté 3 magasins (Niort et Celles-sur-Belle) et vend des fruits et légumes aux particuliers sous l'enseigne « Les Jardins du Poitou ». « C'est un nouveau métier mais nous gardons le même outil informatique. Il faut juste réadapter notre façon de faire » commente Xavier DUPONT.

Plus de 20 ans de collaboration active

« Etant donné notre secteur d'activité, nous avons besoin d'un prestataire extrêmement réactif » indique Xavier DUPONT. Client du Groupe ADINFO depuis 1991, ESTARELLAS travaille en partenariat et en confiance totale avec les équipes du groupe. Dernier projet en date : la mise en place d'un site internet marchand en collaboration avec la société NEXETO du Groupe ADINFO. Ce site internet permettra aux consommateurs de faire leurs courses en ligne et de venir retirer leurs fruits et légumes dans les magasins « Les Jardins du Poitou ».

Propos recueillis par le Service Communication
Juillet 2015