



SAS MOUSSION & FILS

Un ERP pour soutenir un savoir-faire artisanal familial

SAS MOUSSION & FILS

Fabrication d'emballages en bois

Création : 1964

Localisation : Étaules (17)

www.moussion.com

Chiffres clés

CA (2014) : 3,6 Millions €

Effectif : 17

300 clients

9 000 m² d'entrepôt

Offre Groupe ADINFO

Progiciel DIVALTO - Parc informatique + serveurs

L'entreprise familiale MOUSSION & FILS fabrique des emballages en bois, en particulier pour tout ce qui est destiné à la marée, aux poissons et aux coquillages. Située au centre du bassin Marennes-Oléron, les emballages à huîtres représentent le cœur de leur activité. Ils sont leader sur ce bassin. Leur clientèle s'étend de Beauvoir-sur-Mer jusqu'à Arcachon grâce à plusieurs distributeurs-revendeurs.

MOUSSION & FILS effectue un travail artisanal, sur-mesure selon les besoins du client. L'ensemble de la production est réalisé sur place. Le bois de peuplier arrive sur pied puis est écorcé, coupé et déroulé dans les ateliers MOUSSION. Les barquettes et paniers en bois déroulé sont ensuite stockés dans les entrepôts prévus à cet effet.

Des barquettes et paniers en contre-plaqué sont également assemblés au sein des ateliers MOUSSION & FILS.

L'activité de l'entreprise est liée à la forte saisonnalité des produits ostréicoles. 70% du chiffre d'affaires est réalisé en décembre. Mais les équipes fabriquent des emballages tout au long de l'année pour garantir assez de marchandises sur cette période.

Un outil informatique obsolète



L'informatique est arrivée dans les années 85 au sein de l'entreprise MOUSSION & FILS. Un logiciel a été installé pour gérer la facturation, la comptabilité et la paye. Cependant, en 2013, le logiciel avait exactement le même fonctionnement qu'à son installation, il y a plus de 25 ans.

« L'ancien logiciel n'était pas adaptable sur les récents matériels informatiques et les réglementations comptables n'étaient plus actualisées » explique Cédric MOUSSION, PDG de la société éponyme. En parallèle, le chiffre d'affaires avait plus que doublé depuis les années 90 ; il était nécessaire de faire évoluer l'ERP de la société. C'est en août 2013 que débute l'installation de l'ERP DIVALTO, avec l'équipe de BERTRAND INFORMATIQUE (Saintes), du Groupe ADINFO.

L'adaptabilité d'un ERP

Le déploiement de DIVALTO a commencé avec le remplacement du fonctionnement existant sous l'ancien logiciel et continue progressivement vers des fonctionnalités plus avancées. Jusqu'ici, les modules comptabilité et gestion commerciale ont été installés.

« Avec le module comptabilité, nous avons un réel suivi des règlements. A échéance définie, DIVALTO orchestre les relances auprès des clients »

Avec le module de gestion commerciale, ce sont les différentes étapes de la chaîne des ventes qui sont gérées. Les bons de livraisons y sont enregistrés puis les factures sont créées.



Une des spécificités de l'entreprise MOUSSION & FILS réside dans son système de rémunération. Une partie de la rémunération des salariés est établie en fonction du rendement des produits finis réalisés à la fin du mois. Le comptage est inscrit dans l'ERP DIVALTO puis transmis au cabinet comptable pour définir la paye des salariés.

Parallèlement, les stocks sont gérés sous DIVALTO. Des inventaires physiques sont réalisés 2 fois par an.

Pour finir, le fichier clients dispose d'une large personnalisation, qui offre une première approche de la gestion de la relation client. Et l'interface DIVALTO permet de construire facilement des tableaux de bord analytiques et statistiques.

Un déploiement en douceur

« Ce changement de logiciel nous facilite la gestion de l'entreprise et nous savons que les informations inscrites sont fiables » commente Cédric MOUSSION. Le logiciel DIVALTO offre de la souplesse et du confort dans son utilisation. Ce changement d'ERP a également permis d'intégrer un accès VPN.

« Nous apprécions la qualité des échanges avec l'équipe de BERTRAND INFORMATIQUE, qui se montre réactive et disponible. Nous continuons d'optimiser l'utilisation du logiciel en intégrant de nouvelles fonctionnalités : prochainement, nous mettrons en place des ordres de fabrication pour gérer la production » conclut Cédric MOUSSION.

Propos recueillis par le Service Communication
Juillet 2015